

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur Kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah *Shallallahu 'Alaihi Wassalam*. skripsi ini berjudul **“PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AMBASSADOR* DAN PERIKLANAN TERHADAP MINAT BELI MELAU *E-COMMERCE* BUKALAPAK (*Studi kasus pengguna E-commerce Bukalapak di Jakarta*)”**

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala dukungan dan bantuan serta doa dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Kepada Allah SWT yang selalu melimpahkan Rahmat dan Karunia nya
2. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P., MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul
3. Bapak Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE, MSM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul
4. Ibu Dr. Ir. Rojuaniah, MM. selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul
5. Ibu Dr. Prof. Lia Amalia selaku dosen pembimbing yang senantiasa sabar dan penuh keikhlasan memberikan petunjuk, bimbingan, inspirasi dan motivasi dalam penyelesaian proposal ini.
6. Bapak Dr. Ir. Jatmiko, MM, MBA selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan motivasi dan arahan terbaik dengan keikhlasan.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan banyak pengalaman dan ilmu pengetahuan dalam rangka menuntut ilmu di Universitas Esa Unggul
8. Seluruh keluarga tercinta yang selalu mendukung dan memberikan dorongan motivasi selama duduk dibangku kuliah terutama Kedua orang tua tercinta (Ayah dan Ibu)

Jakarta, 23 Agustus 2021



M. Gearly Gabriel Cendraraja